

RÉUSSIR

NUMERO DOUBLE

MAJDI YASSINE
PORTE PAROLE (FSSA)

MOUHAMADOU M. NOBA
PRÉSIDENT (FSSA)

ASSURANCES 2017

UNE ÈRE DE CHANGEMENTS

ADAMA NDIAYE (FANAF) : "S'unir et grandir ou périr"
MERCATO : Un air de renouvellement
UEMOA : Assurances à géométrie variable

L'innovation financière
est votre alliée

BANQUE
RÉGIONALE
DE MARCHÉS
Révéléateur de valeurs



BDW

REUSSIR A DÉMÉNAGÉ

SICAP LIBERTÉ 5, VILLA N°5492
Immeuble MICROCRED
Rond Point Liberté 6, station TOTAL
Tél : 825 05 06



Le tournant

De prime abord, le secteur des Assurances au niveau de l'UEMOA se porte à merveille. Partout, du Bénin au Burkina Faso, en passant par la Côte d'Ivoire, le Togo et le Sénégal, le chiffre d'affaires du secteur des Assurances est en hausse. Cela a suffi pour expliquer l'afflux d'opérateurs qui ont investi le secteur, croyant trouver l'Eldorado. Dans l'UEMOA, les sociétés d'Assurances essaient comme des champignons.

Pourtant, derrière cette embellie du secteur des Assurances, se cachent des disparités importantes. L'émiettement du marché constitue un risque de fragilisation des sociétés de taille modeste qui n'arrivent à tirer leur épingle du jeu qu'au prix de multiples artifices. Comme par exemple, différer certains paiements ou alors ruser pour allonger le délai pour le paiement des primes. C'est au détriment de l'économie et au préjudice des populations, car ces sociétés, du fait de leurs maigres moyens, ne peuvent jouer pleinement leur rôle d'assureur. Sans aucun doute, ce système n'est pas viable à terme. A défaut de tomber en faillite, ces petites sociétés vivent littéralement.

Il faut donc porter remède à ces défauts et trouver des solutions face à la vulnérabilité des petites sociétés qui peuvent mettre en péril tout le système savamment élaboré.

Face à cette situation, la CIMA a décidé, en avril 2016, de multiplier par cinq le capital social ou le fonds d'établissement dans un horizon de cinq ans, après une étape intermédiaire de triplement du capital minimal au bout de trois ans. Ces mesures destinées à relever les plafonds pour le capital d'une société d'Assurances suffiront-elles pour régler la question ? C'est encore tôt pour le dire, d'autant que les réformes précédentes du même acabit n'ont pas donné de résultats probants.

Sans aucun doute, le secteur de l'Assurance se trouve face à une équation particulièrement difficile à résoudre. L'enjeu n'est pas mince. Suffira-t-il de favoriser le regroupement des petites entités pour constituer de véritables groupes viables jouant leur rôle de véritables assureurs ? Quelle réponse à la concurrence de plus en plus vive des multinationales et de grands groupes ? A défaut de réponses claires, l'avenir pourrait s'inscrire en pointillés pour ces petites sociétés. Ils céderont progressivement la place face à une réglementation de plus en plus contraignante.

Aux acteurs d'agir pour régler un problème d'une grande importance pour l'avenir des pays de l'UEMOA qui ont besoin de sociétés d'Assurances viables, capables de jouer leur partition dans l'économie.

DIRECTEUR DE PUBLICATION

BAYE DAME WADE
bdw@reussirbusiness.com

ADMINISTRATION & FINANCES

KHADY CISS
cisskhady1@gmail.com

MARKETING & COMMERCIAL

AÏSSATOU BOP
aicha60@rocketmail.com

SOPHIE THIAM CARVALHO
viathiam@gmail.com

RÉDACTION

Amayi Badji
Yanda Sow
Bandiaré Ndoeye

EXPERTISE

Soulèye Diouf
Moustapha Kamal Ndao

DESIGN & ERGONOMIE

Papa Balla Fall

ÉDITEUR DES IMAGES

P.Balla Fall

DISTRIBUTION & VENTES

Sophie Thiam Carvalho
TEL : (+221) 77 645 68 58

PUBLICITÉ

TEL : (+221) 77 611 43 48
(+221) 77 645 68 58

IMPRESSION

La Rochette Dakar

EXCLUSIF



MOUHAMADOU M. NOBA, FSSA

22

Afin de bien marquer la rupture pour son 50ème anniversaire, la Fédération Sénégalaise des Sociétés d'Assurances (FSSA) a décidé d'élire un nouveau Bureau, avec un nouveau Président, Mouhamadou Moustapha Noba, qui présente ici leur nouvelle vision pour le secteur des Assurances. **Pages.16-20**



ADAMA NDIAYE, FANAF

«Les Assurances, un levier du développement économique... »

Président de la FANAF, Adama Ndiaye se prononce toujours avec hauteur, profondeur et densité intellectuelle sur les grandes questions qui agitent le secteur des Assurances au niveau africain. Interview exclusive. **Pages.36-38**

TOP MANAGEMENT



38

Enfin, le Mercato commence...

Les équipes dirigeantes des compagnies d'Assurances sont caractérisées par un net vieillissement (la soixantaine d'âge, en moyenne) et une quasi-inamovibilité au poste qui se conjugue en décennies. Mais depuis quelques temps, il y a des frémissements, avec l'arrivée de nouvelles têtes préfigurant un renouvellement. **Pages.26-29**

ESPACE UEMOA



42

Une niche à développer pour tous

L'avenir s'annonce radieux pour le secteur des assurances. Entre, la téléphonie mobile, la micro assurance, la couverture maladie, la couverture des risques agricoles et même politiques, la gamme est large et varié. De quoi faire de belles affaires. Le challenge pour toutes les compagnies d'assurance de la zone est de s'adapter au mieux aux nouvelles dispositions du régulateur. **Pages .51-57**

- 03 **ÉDITO**
Le Tournant
- 10 **ANALYSE ECONOMIQUE**
Le marché des Assurances 2016
- 14 **INTERVIEW**
DR MAMADOU O. DIA (ASSIYA)
«Notre contribution à la mise en œuvre du Dakar Médical City...»
- 22 **ANALYSE CROISEE :**
P. NDIAGA BOYE/IBRAHIMA WANE
Autour des enjeux d'un secteur en mutation
- 24 **MAMADOU DEME, DA**
Positionner les assureurs au cœur des grands projets
- 30 **DATACENTER SONATEL**
Le plus grand d'Afrique de l'Ouest et du Centre
- 32 **ENTRETIEN**
MOR ADJI, CNART
« Les grands défis qui attendent la corporation des assureurs devront figurer dans le PSD »
- 34 **INTERACTIONS ASSURANCES ET BANQUE**
Quel avenir pour la bancassurance ?
- 40 **IBRAHIMA WANE, SALAMA**
« Le Sénégal pays émergent est à la croisée des chemins »
- 42 **ENTRETIEN**
GORA MANGANE, SONAC
« En 2016, nous avons accompagné les entreprises sénégalaises... pour plus de 50 milliards de FCFA ».
- 44 **ENTRETIEN**
NDEYE K DIOP ET AWA C SY, LA PROVIDENCE S.A
« Pour nous, Assurer Autrement, c'est communiquer autrement »
- 46 **EXPERTISE**
Et si les Assureurs africains refusaient le «Digital» ?
- 48 **ENTRETIEN**
MOCTAR DIAW, BISSAI
« Nous avons réalisé des performances remarquable, ces dernières années »
- 50 **EXPERTISE**
La CIMA réforme, donc elle existe !

Ils ont la cote



BOCAR SY

Nouveau patron des banquiers

ELECTION :

Président de l'Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers du Sénégal (APBEFS) à la suite de Alioune Camara.

BACKGROUND :

Spécialiste du Financement de l'immobilier depuis 1988, pur produit de l'Ecole publique sénégalaise. Diplômé du Centre de Formation et d'Etudes Bancaires (CEFEB) et de l'Université de Paris Sorbonne.

RESPONSABILITÉS :

DG de BHS, un des acteurs-clés du Pôle urbain de Diamniadio, son implication est saluée par les Professionnels du secteur et les Autorités. Co-préside avec le Président Kéttani la Commission Banques & Finances du Groupe d'Impulsion Maroc-Sénégal.



MOHAMED KASIM YAYA

Booster BGFI-Bank Sénégal

PROMOTION :

Directeur Général de BGFIBank Sénégal en remplacement de Gabriel Lopes, admis à faire valoir ses droits à une retraite méritée.

PARCOURS :

Cadre du Groupe BGFI Bank depuis une dizaine d'années, il occupait récemment le Poste de Directeur Commercial et Marketing de la filiale Equato-guinéenne. Titulaire Master Gestion des Risques de l'IAE de Nantes

MISSION :

Impulser une dynamique de croissance et de développement à la 11ème filiale du Groupe BGFIBank, groupe financier international multi-mériers, basé au Gabon et présent dans 11 pays d'Afrique avec +2000 collaborateurs.



BILALY DIARRA

Promotion bien méritée

POSTE :

Sénégalais, nouveau Directeur Général d'Orabank Guinée Bissau

PARCOURS :

Ex-dirigeant du Département juridique du groupe Orabank, occupait précédemment le poste de Contrôleur Général Groupe à Orabank Côte d'Ivoire. Précédemment Contrôleur interne à CBAO-Groupe Attijariwafa bank. Connue pour son sérieux, son rigueur et son professionnalisme.

OBJECTIF :

Accentuer la pénétration de ORABANK dans le paysage financier de la Guinée Bissau et gagner des parts de marchés. Passe par la consolidation des fondamentaux de la banque, cultiver l'inclusion financière dans ce pays qui manque de tout.



MAIMOUNA NDOYE SECK

Décollage imminent

PROUESSE :

Achat de 2 avions par l'Etat du Sénégal par l'intermédiaire du Ministère du Tourisme et des Transports aériens pour lancer la compagnie Air Sénégal SA

DÉFI :

Assurer les conditions de mise en place de la Compagnie, des ressources humaines, des processus techniques avant le démarrage effectif des activités

PERSPECTIVES :

Dépasser les vœux pieux. Entrer dans l'ère du concret avec Air Sénégal SA qui va démarrer ses activités sur le réseau domestique et régional avant de s'ouvrir sur l'international. Les ailes du Sénégal se déploient.



AHMED DIANE SEMEGA

Le visage de l'intégration

FONCTION :

Nouveau Haut Commissaire de l'Organisation pour la Mise en Valeur du Fleuve Sénégal (OMVS) à la place du Guinéen Kabiné Komara.

CURSUS : Malien né à Dakar, carrière dans le secteur minier de son pays, énarque, ancien ministre et consultant international sur les questions minières

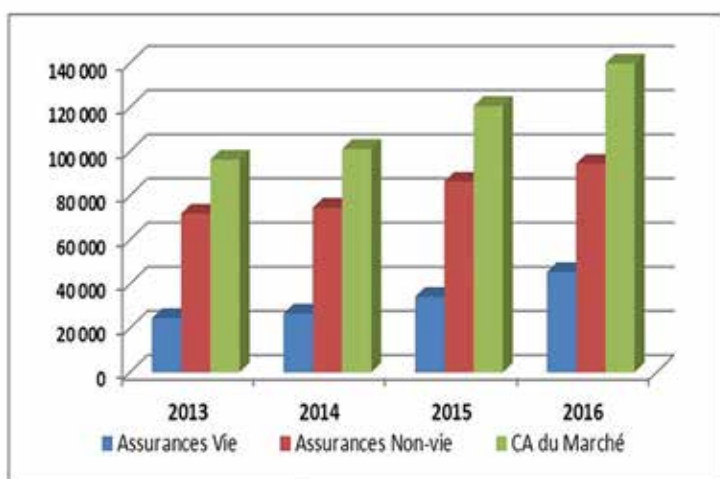
LEITMOTIV :

Porter le développement jusqu'aux populations à la base par la fourniture d'eau potable, d'électricité, l'aménagement des plaines et des bas-fonds, la promotion de la pêche continentale, la lutte contre le paludisme et la bilharziose.

Le marché des Assurances 2016

EVOLUTION DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE AU SENEGAL

	2013	2014	2015	2016	Var° 2015/2016
Assurances Vie	24 486	26 652	34 273	45 346	32,3%
Assurances Non-vie	71 874	74 510	86 371	94 554	9,5%
CA du Marché	96 360	101 162	120 644	139 899	16,0%



▼ Progression du marché = **+19,25 milliards** soit **+16%**

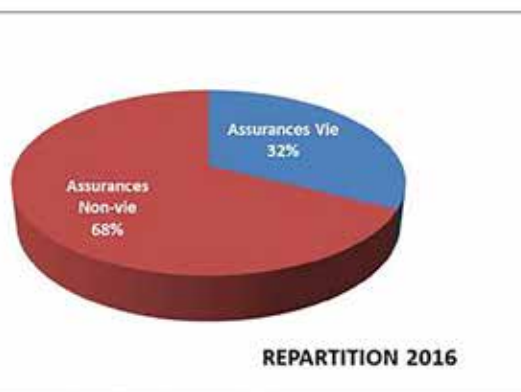
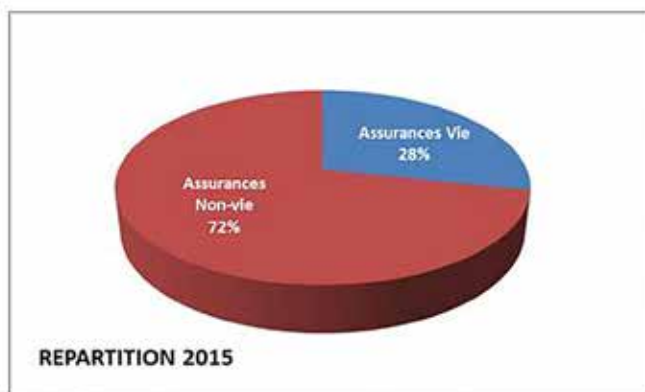
↳ Assurance Vie : Var° de 11,07 milliards (soit +32,3%)

↳ Assurances non vie : +8,18 milliards (soit 9,5%)

▼ Poursuite développement du marché vie +16%

▼ Leadership des Groupes ou sociétés pratiquant les deux activités VIE et NON VIE :

En 2016, le Groupe SONAM, présente dans toutes les différentes branches du marché marque son leadership avec un CA cumulé de 21,7 milliards de francs cfa



Deux ans après avoir dépassé la barre mythique des 100 milliards de chiffre d'affaires en 2014, le marché sénégalais continue de croître fortement avec notamment plus de 19% de progression en 2015 et près de 16% en 2016. Cette croissance est tirée principalement par la branche vie qui voit son chiffre d'affaires augmenter de plus de 20 milliards entre 2013 et 2016, soit en moyenne plus de 5 milliards.

Le marché reste cependant, toujours dominé par la branche non-vie qui voit sa part chuter de 74% en 2013 à 68% en 2016 soit moins 6 points de part de marché sur la période malgré des taux de croissance respectifs de 15,4% en 2015 et 9% en 2016.

L'offre d'assurance avait semble-t-il besoin d'être boosté.

Le secteur était jusque-là caractérisé par une certaine routine qui consistait pour les compagnies, à éviter de tomber dans le piège du retrait d'agrément. La plupart des sociétés nationales ont les mêmes dirigeants depuis leur création et souffrent quasiment de leur immobilisme voire leur manque d'innovation majeure et de réactivité.



Maas



Wafa Assurance

